



De Grote Post is het cultuurhuis aan zee waar artiesten en publiek elkaar ontmoeten, makers en denkers elkaar inspireren. Waar een publiek kan proeven van voorstellingen en interventies die doen nadenken, tussen de ribben porren, empathie losweken, verbeelding prikkelen... Waar vrijwilligers, medewerkers en makers hun talenten kunnen ontwikkelen. Waar verenigingen thuishouden en bedrijven ondersteund worden om hun events in deze erfgoedarchitectuur te laten schitteren. De Grote Post zoekt verbinding vanuit verwondering.

De werking wordt mogelijk gemaakt door een enthousiaste ploeg van acht teams, een coördinatieteam en een algemeen coördinator. Om het team communicatie te versterken kijken we uit naar een nieuwe collega:

### **communicatiemedewerker (x/v/m)**

**copywriting & pers**

**deeltijds (80%), onbepaalde duur**

*Samen met je collega's van het communicatieteam, werk je dagelijks aan het beeld dat (potentiële) bezoekers, artiesten, partners, vrijwilligers, ... van De Grote Post hebben – en probeer je hen te raken, te betrekken en warm te maken. De impact die we hebben, help je tastbaar en zichtbaar te maken.*

#### **Takenpakket**

##### Copywriting

- Je kan in een vingerknip **wervende en informerende teksten schrijven**. Je kan je inleven in verschillende publieken en experimenteert daarbij graag en doordacht met vorm, inhoud en distributiekanaalen. Je schrijft voor stakeholders, pers, het brede publiek en specifieke doelgroepen. En levert input voor de communicatiekanalen van de stad en partners.
- Je fleurt op wanneer je **creatieve copy** mag schrijven en campagneslogans kan bedenken.
- Je voelt aan **welk kanaal** (website, social media, nieuwsbrieven, folders, magazine ...) **welke boodschap en aanpak** vraagt. Je denkt daarbij in heldere formats, verschillende vormen van storytelling en bedenkt eigenzinnige insteken geënt op onze tone of voice. Je maakt niet alleen eigen content, maar gaat ook aan de slag met de input en teksten van samenwerkingspartners.
- Ook **beleidsteksten** (jaarverslag, impactrapportage ...) zijn bij jou in goeie handen. Je maakt in een heldere taal onze impact tastbaar. Je bent gebeten door impactrapportage en -storytelling om mee het verhaal van De Grote Post onder de aandacht te brengen.
- Je doet doorlopend **tekstcorrecties** op de website, wanneer je nieuwe input van gezelschappen, uitvoerders ontvangt.

##### Doelgroepencommunicatie

- Wanneer je nadenkt over publiekswerving, durf je stakeholders in verschillende sectoren aan te spreken – om in het licht van interesses en talenten **verschillende doelgroepen bij het verhaal van De Grote Post te betrekken**. Ook daar vind je de juiste woorden en denk je vanuit de ontvanger.
- Daarnaast ben je mee verantwoordelijk voor het aansturen van een team vrijwilligers om ervoor te zorgen dat het **drukwerk op de juiste plekken terechtkomt**.

##### Pers & PR

- Je maakt **persberichten** op en denkt na over de **verspreiding** (wervend en gericht).

- Je hebt of bouwt een **persoonlijk netwerk van journalisten en persrelaties** op. Je schrijft en stuurt persteksten voor gerichte projecten en initiatieven – maar zoekt ook doorheen het jaar naar manieren om wie we zijn en wat we betekenen, uit te dragen in media.
- Je gaat op zoek naar **creatieve insteken om pers aan te spreken** en werkt proactief om ons verhaal zichtbaarheid te geven. Je houdt goed bij waar en hoe onze werking in de media verscheen – en gebruikt dat overzicht als input voor impactrapportage en om gestructureerd die contacten te onderhouden.
- Je volgt **mediapartnerships** op en zoekt samenwerkingen die de verschillende deelaspecten van de werking in het licht zetten.

### Wie ben jij?

- Je houdt van goeie verhalen en schrijft in een handomdraai wervende, foutloze teksten.
- Je bent een kritische denker en enthousiaste doener.
- Je bent nauwgezet en kan je aan deadlines houden.
- Je hebt zin om het verhaal van De Grote Post spontaan en in verschillende sociale contexten uit te dragen. Die spontaniteit staat jouw zin voor structuur niet in de weg.
- Je houdt overzicht over jouw contacten in verschillende netwerken en weet naadloos wie je waarvoor kan aanspreken.
- Je bent een zorgzame teamplayer en initiatiefnemende probleemoplosser.
- Je neemt taken op die in een klein team soms buiten de vastomlijnde scope van een job vallen, maar nodig zijn om een team optimaal te laten functioneren.
- Je hebt voeling met dat waartoe cultuur & verbeelding in staat is, en houdt je voelspriet open voor dat wat er gebeurt in de samenleving. Je voelt je verwant met het artistieke programma en de bruggenbouwende missie van De Grote Post.
- Je hebt geen probleem met occasioneel avond- en weekendwerk.

### Wat bieden wij?

Een **boeiende en veelzijdige job** in een prachtig erfgoedgebouw op een boogscheut van de zee. Je kan op een autonome manier invulling geven aan je functie binnen een energiek team met een belangrijke uitstraling in Oostende en ver daarbuiten.

Je gaat **deeltijds (80%)** aan de slag binnen **paritair comité 304**. Je loon is conform de opgebouwde ervaring en competenties en we voorzien een pakket **extralegale voordelen** (o.a. maaltijdcheques, mogelijkheid tot opleiding, hospitalisatieverzekering, gsm-abonnement, fietsvergoeding en/of terugbetaling woon-werkverkeer met openbaar vervoer). Ook is thuiswerk mogelijk.

### Heb je interesse?

Stel jezelf voor en bezorg je cv en motivatie **uiterlijk op dinsdag 5 november 2024 per e-mail aan [VacatureCommunicatie@degrotestpost.be](mailto:VacatureCommunicatie@degrotestpost.be)**, t.a.v. Sara Standaert, met als onderwerp **'Sollicitatie Communicatiemedewerker De Grote Post'**.

De gesprekken voorzien we op **woensdag 13 november en woensdag 27 november 2024**.

*De Grote Post wil de samenleving waaruit ze inspiratie haalt en waaraan ze zelf meebouwt, zo goed mogelijk weerspiegelen. Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht gender, afkomst, diploma of functiebeperking.*